

Curriculum Vitae

Dr. Andreas Pinterits
 Neustiftgasse 12/12
 1070 Wien
 Geburtsdatum: 18.08.1978
 Staatsbürgerschaft: Österreich

E-Mail: andreas@pinterits.at
 Telefon: +43-676-9366888



Berufliche Interessen

Als **Wirtschaftsinformatiker** beschäftige ich mich mit dem **wirtschaftlichen Einsatz von Informationssystemen**. Meine beruflichen Interessen gelten im speziellen dem **Online-Business** und **Electronic-Commerce**. Ich suche Herausforderungen, in denen ich meine praktische Erfahrung mit meinen theoretische Erkenntnisse und Forschungsergebnisse umsetzen kann.

Beruflicher Werdegang

2013 - dato	<p>Manager Integration & Partner Sales Austria bei Klarna</p> <ul style="list-style-type: none"> – Gesamtverantwortlich für die Integration österreichischer Klarna Kunden – Leitung und Aufbau des österr. Integration-Teams – Verantwortlich für österreichische Klarna Partner
2010 – 2013	<p>Bereichsleitung Online/Multichannel bei Thalia Buch & Medien GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> – Leitung des Online-Bereichs (der Geschäftsführung unterstellt) – Führung eines Teams von sechs Mitarbeitern/innen – Verantwortlich für E-Commerce in Österreich (http://www.thalia.at) (Strategie, Umsatz & Marktentwicklung) – Verantwortlich für die Integration/Koordination von online/digitalen mit stationären Absatzkanälen – Entwicklung und Einführung einer neuen Endkunden-Logistik-Lösung (Verbesserung Lieferqualität und Liefergeschwindigkeit) – Entwicklung und Einführung von kanalübergreifenden Services (z.B. Filialretouren, Online-Verfügbarkeitsanzeige für Filialen, Filialbestellungen) – Social Media Strategie und Aufbau von Social Media Marketing für Thalia in D-A-CH
2007 - 2010	<p>Senior Consultant bei Deloitte</p> <ul style="list-style-type: none"> – CIO Services, IT-Governance – Internet-Strategie – Customer Self-Service & Web 2.0 – Geschäftsprozessmodellierung
2003 - 2007	<p>Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für BWL und Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsuniversität Wien.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Forschungsschwerpunkte: Kennzahlensysteme für E-Commerce Händler, Web Metrics (siehe Publikationen) – Lehrtätigkeit: Java-Programmierung, Web-Engineering, Excel – Preis für Innovative Lehre (2007)

	<ul style="list-style-type: none"> – Institutswebsite (technisch und inhaltlich inkl. Relaunch)
2007	Gewerberechtliche Geschäftsführung des Unternehmens SP-Consulting GmbH.
2002 - 2008	Design und Umsetzung diverser Websites (freiberuflich)
1998 - 2010	Ennstal-Classic (Event) <ul style="list-style-type: none"> – Assistenz der GL / Eventmanagement – Entwicklung und Bereitstellung Zeitnahme-Software & elektronische Zeitnahme – Website
2001	Ferialpraxis bei Volksbank Ost , Schwechat, Controlling, Auswertungen von Umsatzdaten
1997 - 2001	Freie Mitarbeit als Softwareentwickler bei der Fa. MD&S in Apetlon. Touchscreen-Anwendungen unter Linux und PalmOS
1998	Ferialpraxis bei Commerzbank Mattersburg im Bgld. AG in Mattersburg
1995 - 1996	Entwicklung eines Labor-Daten-Management-Systems für die Fa. Ölmühle GesmbH & Co. KG in Bruck/L
1993 -1995	Ferialpraxis als Programmierer in der Firma Vogel- Industrieelektronik in Bruck/L., Entwicklung in Pascal, C und Assembler

Ausbildung

2003 - 2007	Doktoratstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien. <ul style="list-style-type: none"> – Coordinating Internet Sales with Other Channels - A Performance Measurement Model
1997-2003	Studium Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität in Wien. <ul style="list-style-type: none"> – Schwerpunkte: Wirtschaftsinformatik, Unternehmensführung, Controlling und Beratung, und Operations Research – Diplomarbeit: DEA als Instrument zur Effizienzmessung in betrieblicher Verwaltung (2002-2003). Im Auftrag und mit der Unterstützung von H. Neumann International Management Consultants
2000	Auslandssemester an der University of Illinois at Urbana-Champaign (UIUC) <ul style="list-style-type: none"> – HRD (Human Resource Development) – Consulting; Management Information Systems Development; Agricultures Commodities and Futures Markets; Intermediary Macroeconomics
1992 - 1997	HTBLuVA Wr. Neustadt Abt. Elektronische Datenverarbeitung und Organisation. <ul style="list-style-type: none"> – Abschluss durch Matura mit ausgezeichnetem Erfolg – Schwerpunkte: Programmierung in C, C++, Pascal, Assembler, Cobol, Visual Basic. Datenbanken: SQL, Informix, Access, Progress, DBase. System und Einsatzplanung (IT), Projektmanagement, Betriebliche Organisation
1988 - 1992	Gymnasium d. Diözese Eisenstadt.

Sonstiges

- Sprachkenntnisse: Deutsch fließend (Muttersprache), Englisch fließend.
- Projekt-Management: Zertifizierter PMA (Projekt Management Austria) Junior Projekt Manager
- Regelmäßige Teilnahme am Europäischem Forum Alpbach, Vizepräsident des Club Alpbach Burgenland
- Persönliche Interessen: Segeln, Surfen, Fotografie, Inline-Skating, Segelfliegen, Radfahren

Publikationen

Monografien	<p>Andreas Pinterits: Coordinating Internet Sales with Other Channels - A Performance Measurement Model, Dissertation Wirtschaftsuniversität Wien, 2007</p> <p>Andreas Pinterits: DEA als Instrument zur Messung der Effizienz in betrieblicher Verwaltung, Diplomarbeit Wirtschaftsuniversität Wien, 2003</p>
Artikel in Fachzeitschriften	<p>Horst Treiblmaier, Andreas Pinterits: Developing Metrics for Web Sites. Journal of Computer Information Systems, Volume 50, Number 3, 2010</p> <p>Horst Treiblmaier, Andreas Pinterits, Arne Floh: Success Factors of Internet Payment Systems. International Journal of Electronic Business (IJEB), Volume 6, Number 4, 2008</p> <p>Horst Treiblmaier, Andreas Pinterits, Arne Floh: The Adoption of Public E-Payment Services. Journal of E-Government, Volume 3, Number 2, 2006</p> <p>Andreas Pinterits, Horst Treiblmaier, Irene Pollach: Environmental websites: an empirical investigation of functionality and accessibility. International Journal of Technology, Policy and Management (IJTPM), Volume 6, Number 1, 2006</p>
Internationale Konferenzen und Workshops	<p>Horst Treiblmaier, Andreas Pinterits, Using Log-Linear Models to Analyze the Use of Hedonic Information Technologies on Corporate Websites. Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Lima, Peru, 2010</p> <p>Andreas Pinterits, Claudia Hienerth, Jürgen Maier: E-Commerce-Erfolgsfaktoren - Wichtigkeit, Einfachheit und Messhäufigkeit in der betrieblichen Praxis. Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI) 2006, February, 2006</p> <p>Irene Pollach, Andreas Pinterits, Horst Treiblmaier: Environmental Web Sites: An Empirical Investigation of Functionality and Accessibility. Proceedings of the 39th Hawai International Conference on System Sciences, January, 2006</p> <p>Horst Treiblmaier, Andreas Pinterits: Content and Design Metrics for Web Sites - Combining Qualitative and Quantitative Results. Proceedings of the 26th International Conference on Information Systems (ICIS), Las Vegas, U.S.A. December 11-14 2005</p> <p>Jan Mendling, Gustaf Neumann, Andreas Pinterits, Bernd Simon. Revenue Models for E-Learning at Universities. O.K. Ferstl, E.J. Sinz, S. Eckert, T. Isselhorst (Hrsg), Wirtschaftsinformatik 2005 - eEconomy, eGovernment, eSociety Physica-Verlag, 2005</p> <p>Horst Treiblmaier, Andreas Pinterits, Arne Floh: Antecedents of the Adoption of e-Payment Services in the Public Sector. Proceedings of the 25th International Conference on Information Systems (ICIS), Washington D.C., U.S.A. December 12-15 2004. Nominated for the Best Theme Paper Award</p> <p>Jan Mendling, Gustaf Neumann, Andreas Pinterits, Bernd Simon, Fridolin Wild: Indirect Revenue Models for E-Learning at Universities - The Case of Learn@WU. E-Learning Workshop Hannover - "Einsatzkonzepte und Geschäftsmodelle" (ELW 2004), Hannover, Germany, September 2004</p> <p>Mitra Arami, Horst Treiblmaier, Andreas Pinterits, Maria Madlberger: Information Privacy Concerns and E-Commerce: An Empirical Investigation, in: Proceeding of AMCIS 2004 Americas Conference on Information Systems, New York, U.S.A., August, 2004</p> <p>Horst Treiblmaier, Andreas Pinterits, Roman Dapeci: Retention By Entertainment: How Companies Utilize Web Sites To Strengthen Customer Relationships (Research In Progress). Proceedings of the 12th European Conference on Information Systems - The European IS Profession in the Global Networking Environment, June, 2004</p>
